

Magni investe per lo sviluppo nel cuore dell'Emilia-Romagna

Magni TH dimostra ancora una volta il proprio impegno verso l'innovazione, la crescita sostenibile e lo sviluppo del suo territorio con un programma di investimenti e creazione di nuovi posti di lavoro.

Magni, in collaborazione con Stilfer di Rio Saliceto e Italsab di Faenza, ha presentato alla Regione Emilia-Romagna un ambizioso piano di investimenti dal valore di quasi 52 milioni di euro, che mira a creare 347 nuove opportunità di lavoro per consolidare ulteriormente la sua posizione di eccellenza nel panorama internazionale.

L'iniziativa si colloca all'interno di una strategia più ampia promossa dall'azienda per rispondere all'aumento della domanda e diversificazione dei prodotti. Allo stesso tempo, punta a ridurre la dipendenza dall'estero grazie all'internalizzazione di una parte significativa della produzione dei bracci telescopici, componente chiave dei sollevatori.

Il piano comprende quattro progetti di ricerca per lo sviluppo della base tecnologica di una nuova generazione di veicoli meccanici, consolidando la posizione di Magni come player internazion

ale nella progettazione, produzione e vendita.

Il programma è stato accolto con entusiasmo dalla Regione, che ha riconosciuto la coerenza della proposta con le proprie priorità di sviluppo. Questo parere positivo, rappresenta un importante riconoscimento nel promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione tecnologica sul territorio. L'assessore regionale allo Sviluppo economico e Lavoro, Vincenzo Colla, ha evidenziato l'importanza di questo progetto per rafforzare ulteriormente il perimetro della Motor Valley, aumentando la competitività e riportando in regione elementi di produzione precedentemente spostati all'estero.

Il nostro presidente Riccardo Magni ha sottolineato l'importanza del legame con il territorio: "L'Innovazione a km zero è la chiave per creare un'azienda

con solidi valori sul mercato. La nostra gamma di sollevatori telescopici, le piattaforme aeree e lo stabilimento produttivo di Castelfranco Emilia, sono un esempio concreto dell'abbraccio di tale tematica: è l'espressione di uno stretto rapporto tra la visione che caratterizza la nostra azienda e l'ambiente che ci circonda. Tutti noi siamo sempre stati animati da un unico motto: se lo sogni, puoi farlo".

Per ulteriori informazioni:

Magni HQ – Italy & ROW

Pietro Donati
Global Marketing Director
Email: p.donati@magnith.com

Valeria Ferrari
Event & Brand Communication Specialist
Email: v.ferrari@magnith.com

Magni France

Christophe Ville
Sales Director
Email : c.ville@magnith.com

Magni Eastern Europe

Gianluca Bonotto
CEO
Email: g.bonotto@magnith.com

Magni SA

Lindsay Shankland
CEO
Email : lindsay@magnisa.co.za

Magni America

Matt Roskie
Director of Marketing
Email: mroskie@magniamerica.com

Magni Deutschland

Tatjana Gerdes
Marketing Services
Email : t.gerdes@magnith.de

Magni Benelux

Gunther Van Den Hove
Area Manager
Email: gunther.VandenHove@magnibenelux.eu

Magni Northern Europe

Jonny Eklund
Marketing
Email : j.eklund@magnith.com